

Michael Stuhlmiller

Die gesellschaftliche Funktion des Clowns

1 Die Figur des Clowns im gesellschaftlichen Wandel

1.1 Der archaische Clown

1.2 Der antike Clown

1.3 Der Clown im Theater

1.4 Die Narrenfeste

1.5 Der Hofnarr

1.6 Der verträumte Clown

1.7 Der Zirkusclown

1.8 Der Charakterclown

1.9 Der Clown und das Publikum

2 Die Kunst des Scheiterns

2.1 Die Inszenierungen des Scheiterns erkennen

2.2 Die Inszenierungen des Scheiterns anhalten

3 Kommunikation kreieren

Aus: Götz, K. (Hrsg.) (2006). Führung und Kunst. Reihe Managementkonzepte, Band 32. München: Rainer Hampp Verlag.